

WEB広告のメリット・デメリット

メリット	デメリット
数値が見えること	掲載された広告を広告主自身が見ることはできない
運用改善できる	確実に「いつどこに表示される」というのを知ることはでない
Web広告では表示回数、クリック数、コンバージョン数など細かな数値を計測することができる	ターゲティングされていたとしても確実に表示される保証はない
広告を見たユーザーがその後自社サイトでどのような行動をとったかも細かく計測できる	機能が豊富で設定も複雑なので、自身で出稿するにはかなりのスキルが求められる
動画広告では動画全体の何%見られたかなども計測できる	Web広告の仕組みは非常に速いスピードで変わる
いくら投資すればどれだけの成果が得られるか判断しやすい	
商材への関心が高い人にだけ広告を届けるターゲティング機能	
余計な広告費を使われないオークション制度	
すぐに始められてすぐにやめられる	
新しい広告の画像や動画に変更することができる	